

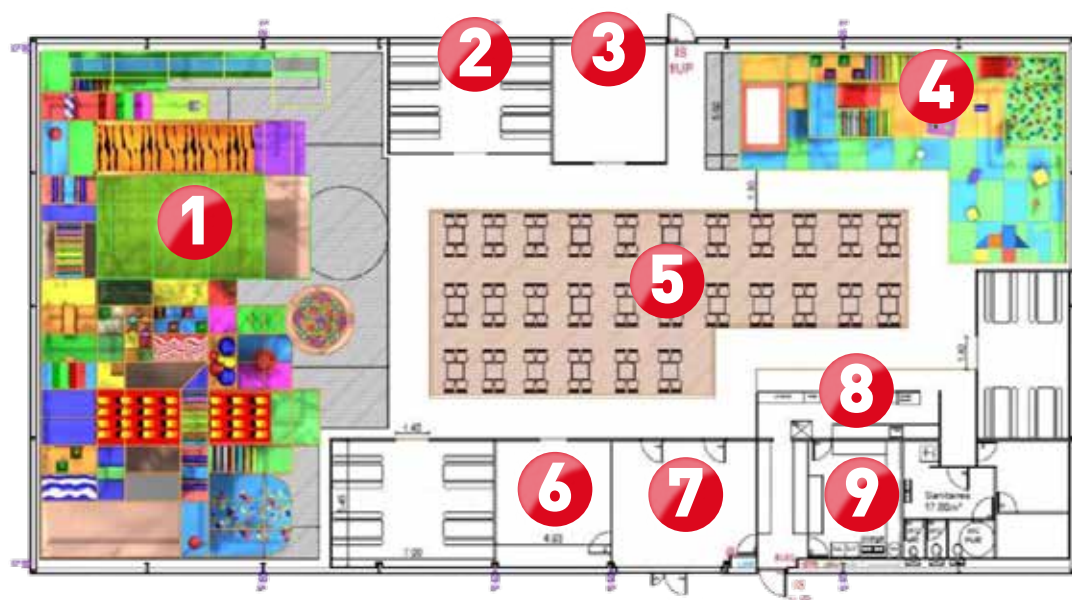


Le Concept

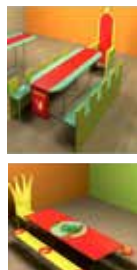
ROYAL KIDS

Royal Kids est un concept de parcs de jeux indoor pour enfants de 0 à 12 ans dans un espace sécurisé, chauffé et climatisé où les enfants peuvent s'éveiller par le jeu (toboggans géants, ponts de singes, tyroliennes, piscines à balles, trampolines, piste de luge, mini karting).

Un parcours de motricité est spécialement réservé aux enfants de moins de 3 ans, et pour les accompagnants un espace snacking et de détente est à disposition.



- 1 MegaStructure** | 300m²
- 2 Salles Anniversaires** | 38m²
- 3 Disco** | 25m²
- 4 BabyStructure** | 100m²
- 5 Espace parents** | 140m²
- 6 Accueil Groupe** | 27m²
- 7 Hall Accueil** | 27m²
- 8 Bar**
- 9 Cuisine** | 20m²





Qui ?

SOMMES-NOUS ■

ACTUELLEMENT, NOS ACTIVITÉS SONT DÉPLOYÉES DANS LES RÉGIONS SUIVANTES



FRANCE

nous comptons **65 parcs**, avec une stratégie de développement visant à atteindre **100 parcs** d'ici 3 ans.

MAROC

après la signature d'une **master franchise** il y a moins d'un an, nous avons déjà ouvert un parc à Rabat, deux autres sont en préparation, et plusieurs autres sont à l'étude.

ESPAGNE

notre présence à **Jerez** depuis quelques mois a été renforcée par la signature d'une **master franchise**. Nous préparons actuellement une ouverture à **Barcelone**, ainsi que plusieurs projets en cours d'étude.

ÉTATS-UNIS

notre **master franchise** signée il y a 3 ans compte désormais plus de **150 parcs ouverts**, avec plusieurs autres en préparation.



Nous connaissons actuellement un **franc succès**, et ce, en grande partie grâce à notre **adaptation** aux évolutions du marché. Avec l'avènement d'Internet, le secteur traditionnel connaît un ralentissement, tandis que le **secteur** des loisirs est en pleine **expansion**.



En tant que **leader** en **Europe** et aux **États-Unis**, fort de plus de **20 années** d'exploitation, nous continuons à renforcer nos positions et à négocier des tarifs préférentiels avec nos partenaires.



Nous observons un **changement dans les habitudes** de consommation, en notre faveur. Suite à l'impact de la pandémie, le **travail à distance** s'est généralisé, conduisant nos clients à rechercher davantage de confort, notamment des **salles insonorisées** et un **service à table**.



Nous avons également introduit un système de **garderie** pour les enfants, permettant aux parents de concilier travail dans nos **espaces adaptés** et activités telles que les courses ou le shopping dans des centres commerciaux à proximité.



Nous constatons que les ménages disposent d'un **pouvoir d'achat accru**, de plus de **temps libre**, et expriment le désir de passer plus de temps de qualité avec leurs enfants. Même dans les pays où le taux de natalité diminue, **la demande en loisirs pour les enfants est en augmentation**.

Alors qu'il y a 20 ans nos clients fréquentaient nos centres une fois par mois, aujourd'hui ils y viennent **une fois par semaine**. Notre **tarification compétitive**, avec un prix d'entrée de **10 euros** pour les enfants et **gratuit** pour les parents **sans limite de temps**, constitue notre principal avantage comparatif.

✓ À titre d'exemple, voici une comparaison de tarifs pour 2 parents et 1 enfant :



Royal Kids : 10 euros
(avec une moyenne de 3 heures d'activités).



Activités similaires : 28 euros
(pour 3 heures).



Cinéma : 26 euros.



Patinoire : 22 euros.



Bowling : 24 euros.



Cette politique tarifaire explique **notre croissance constante** depuis plus de **20 ans** et notre succès indéniable dans tous les pays où nous sommes implantés.

la franchise ROYAL KIDS



Choisir d'investir dans une franchise, c'est créer son entreprise avec **une marque connue**, un concept éprouvé, accéder à une **formation** adaptée et à des techniques étudiées. Tout cela en contrepartie d'un **droit d'entrée et de royalties**. Vous optimisez vos chances de réussite tout en restant **propriétaire de votre entreprise**.



Vous apportez les moyens d'atteindre des **résultats financiers plus élevés et plus rapidement** qu'en tant que l'aventure seul. Continuer à exploiter le concept, anticiper les attentes clients, mutualiser les compétences et **les rendre accessibles à tous au moindre coût**. Faire grandir le réseau et sa notoriété pour que la marque devienne incontournable dans son secteur.



avantages DE LA FRANCHISE Royal Kids

Les avantages services

- ✓ Une équipe d'experts à votre disposition
- ✓ La notoriété du Leader français
- ✓ Des stages de formation
- ✓ Un suivi technique
- ✓ Une identité visuelle à forte valeur ajoutée
- ✓ Des outils de communication locale
- ✓ Des partenariats et des opérations commerciales

Les avantages expérience

- ✓ 20 années d'expérience
- ✓ Un concept qui a prouvé sa fiabilité
- ✓ Une formation aux différents métiers
- ✓ L'accès à des fournisseurs référencés
- ✓ Des jeux agréés France et CEE à des prix préférentiels

Les avantages financiers

- ✓ Une aide à la réalisation du dossier financier
- ✓ Des solutions de financement aux meilleurs taux
- ✓ Un contrat cadre d'assurance à des conditions négociées
- ✓ Un retour sur investissement dès la première année
- ✓ Un concept générateur de trésorerie
- ✓ Une forte rentabilité
- ✓ Un concept ne nécessitant pas de stock



les aides AUX NOUVEAUX FRANCHISÉS

L'AIDE À L'OUVERTURE

Modélisation intérieure

- ✓ Choix des jeux
- ✓ Choix de la décoration
- ✓ Plan d'aménagement de la surface
- ✓ Choix des entrepreneurs

Facing extérieur

- ✓ Aménagement des enseignes
- ✓ Aménagement du parking
- ✓ Fléchage

Publicité d'ouverture

- ✓ Aménagement des enseignes
- ✓ Aménagement du parking
- ✓ Fléchage



soutiens AU QUOTIDIEN

Les contrats avec le siège

- ✓ Contrat régulier
- ✓ Remontée des difficultés sur le terrain
- ✓ Conseil sur le métier
- ✓ Les procédures

Les services permanents au siège

- ✓ Contrat régulier
- ✓ Remontée des difficultés sur le terrain
- ✓ Conseil sur le métier
- ✓ Les procédures

La participation à la vie du réseau

- ✓ Les réunions régionales
- ✓ Réunion inter franchisés
- ✓ Congrès annuel
- ✓ Le conseil consultatif

L'accès aux différents partenariats

- ✓ Bénéficier de tarifs fournisseurs négociés
- ✓ Bénéficier d'accords cadres





la MARQUE ROYAL KIDS MADE IN FRANCE



La force de la marque **Royal Kids** repose sur sa capacité à créer un **environnement ludique et sécurisé** qui capte l'imagination des enfants. Grâce à des visuels colorés et des designs attractifs, la marque parvient à susciter l'enthousiasme et à inciter les familles à choisir **Royal Kids** comme lieu privilégié pour le divertissement des enfants.

Royal Kids demeure dans la simplicité et l'accessibilité de la communication de la marque. En utilisant un langage clair et des visuels joyeux, **Royal Kids** parvient à établir un lien émotionnel fort avec les familles, créant ainsi une expérience positive à chaque interaction.

La force de la marque **Royal Kids** réside dans sa capacité à créer un **monde ludique** et accueillant, à communiquer de manière **simple et engageante**, et à s'adapter de manière **dynamique** pour répondre aux besoins évolutifs de sa clientèle.

Elle se positionne comme une source de bonheur et de divertissement, utilisant une esthétique gaie pour refléter **son engagement** envers les expériences positives pour les enfants.

Les outils de communication



léon
une MASCOTTE
qui fait le show

Des produits à l'effigie de la marque à forte valeur ajoutée:

- ✓ T-shirt,
- ✓ Chaussettes,
- ✓ Porte clés,
- ✓ Stylo,
- ✓ Peluche...

des
EDITIONS
commerciales



- ✓ Affiche parc
- ✓ Flyers prospection
- ✓ Dépliant 3 volets
- ✓ Formules Anniversaires
- ✓ Invitations Anniversaires
- ✓ Carte Royal Royal Pass'
- ✓ Billet Entrée
- ✓ Carte de visite
- ✓ Certificat Anniversaire



un
SITE INTERNET
national

Le portail national permet
un accès rapide aux pages
web de chaque franchisé
(adresses, tarifs, horaires,
offres commerciales,
animation, etc...)



Facebook, Instagram,
Youtube, les franchisés
font parler d'eux sur la
toile et sur les réseaux
sociaux.



des
APPLICATIONS WEB
ROYAL KIDS

Royal Kids est la seule franchise de parcs de jeux indoor qui développe des applications web destinée aux franchisés.

StoreRK boutique intra RoyalKids pour vos achats, **KDOWTime** boutique liste anniversaires et **KDOWPlay** pour améliorer votre visibilité sur les réseaux



une
PRÉSENCE TV

Régulièrement Royal Kids est partenaire des émissions
enfantines sur les grandes chaînes (TF1, TFOU, XD,
Disney Junior, etc.).



les chiffres CLÉS



ouvrir
un parc
ROYAL KIDS

🏠 PROJET

- ✓ **SUPERFICIE** : ~ 1000m²
- ✓ **HAUTEUR RECOMMANDÉE** : ~ 6m
- ✓ **POPULATION** : 80 000 personnes minimum

💰 FINANCE

- ✓ **BUDGET** : 400 000€
- ✓ **STRUCTURE DE JEUX** : 150 000€
- ✓ **TRAVAUX** : 120 000€
- ✓ **FOURNITURES** : 80 000€
- ✓ **COÛT DIVERS** : 50 000€

✓ EXEMPLES

- ✓ **POUR +200.000 HABITANTS DANS UNE VILLE :**
REVENUE : 1 000 000€/an
RENTABILITÉ : minimum 20% = 200 000€
- ✓ **POUR -200.000 HABITANTS DANS UNE VILLE :**
REVENUE : 500 000€/an
RENTABILITÉ : minimum 20% -> 100 000€

frais
et Royalties
ROYAL KIDS

💰 FRAIS ROYAL KIDS

- ✓ **BUDGET** : 400 000€
- ✓ **FRAIS D'ENTRÉE** : 30 000€

TOTAL : 430 000€

👑 ROYALTIES

Royalties **MENSUEL**

3% des revenus avec un minimum de 1 000€/mois

- ✓ **1^{ère} année** : 1 000€/mois
- ✓ **2^{ème} année et +** : 3% des revenus total
(minimum 1 000€/mois)

✓ EXEMPLES

- ✓ **1 000 000€ REVENUE/AN** -> 2 500€/mois
- ✓ **600 000€ REVENUE/AN** -> 1 500€/mois
- ✓ **-DE 400 000€ REVENUE/AN** -> 1 000€/mois

🏛️ BANQUE

TAUX : 3% DURÉE : 7 ANS

- ✓ **MONTANT** -> 350 000€
- ✓ **LOYER MENSUEL** -> 4 200€



Contrat de FRANCHISE ROYAL KIDS



VERSEMENT : 7 500€

LE FRANCHISEUR

Le Franchiseur accorde au **Franchisé** le droit d'exploiter

- ✓ son enseigne,
- ✓ sa marque,
- ✓ son savoir faire,

Le Franchiseur accorde au **Franchisé** de commercialiser ses produits, tout en bénéficiant d'une assistance commerciale et technique.

LE FRANCHISÉ

Le Franchisé devra versé une redevance de 3% du CA HT, la 2ème année avec un minimum de 1 000€ HT mensuel au **Franchiseur**.

Contrat de RESERVATION **ROYAL KIDS**



VERSEMENT : 7 500€



LICENCE ROYAL KIDS

- ✓ **ZONE D'EXCLUSIVITÉ**
- ✓ **ACCÈS AU DOCUMENTS COMPTABLE** (FINANCIER)
- ✓ **AIDE AU FINANCEMENT BANQUE** (COURTIER)
- ✓ **AIDE À LA RECHERCHE DE LOCAUX** (AGENT IMMOBILIER)
- ✓ **AIDE À L'AMÉNAGEMENT DU LOCAL** (ARCHITECTE)
- ✓ **AIDE JURIDIQUE** (CRÉATION SOCIÉTÉ)
- ✓ **ACCÈS À TOUS NOS PARTENAIRES**
 - FABRIQUANT JEUX
 - FABRICANT MOBILIER
 - LOGICIEL INFORMATIQUE
 - TRAVAUX D'AMÉNAGEMENT LOCAL
- ✓ **FORMATION DES EQUIPES**
- ✓ **ACCÈS À TOUTE NOTRE COMMUNICATION** (SITE INTERNET, MARKETING, RÉSEAUX SOCIAUX)

Retro PLANNING ROYAL KIDS



J - 6 mois

✓ **RECHERCHE LOCAL** (Min. 1 000m² | 6m de hauteur)

✓ **RÉSERVATION DE LA ZONE** (Versement 9 000€)

OBTENTION DE L'EXCLUSIVITÉ SUR LA ZONE

J - 5 mois

✓ **NOGACIATION ET SIGNATURE BAIL** (avec le propriétaire)

✓ **RECHERCHE DE FINANCEMENT**
(Apport d'environ 80 000€ à justifier)

✓ **DEPOT PERMIS DE CONSTRUIRE** (Mairie)

J - 4 mois

✓ **CRÉATION DE LA SOCIÉTÉ** (après accord de la banque)

J - 3 mois

✓ **DÉBUT DES TRAVAUX**
(après accord de la banque et autorisation de la mairie)

✓ **COMMANDES MATÉRIELS** (Jeux, Mobiliers, Clim., Etc..)

J - 1 mois

✓ **FORMATION** (Directeur de parc)

✓ **LANCEMENT COMMUNICATION** (ouverture parc)

J - 7 jours

✓ **RECRUTEMENT** (Personnel du parc)